

Ганзя Любовь Николаевна
директор МБОУ ДОД «ДШИ»
Куйбышевского района.

Пути повышения качества услуг ДШИ. (из опыта работы ДШИ Куйбышевского района)

В кризисные для нашей страны годы, когда упал престиж профессии работника культуры и снизился интерес родителей к художественно-эстетическому образованию детей, задача достижения максимальной удовлетворенности потребителей услуг, формирования привлекательного имиджа школы для родителей и учащихся стала особенно актуальной. В современных условиях важно научиться быстро реагировать на запросы потребителей и выходить на новый, более высокий качественный уровень предоставления услуг. Необходимость решения этих требований времени поставила перед нашим коллективом цель: - преобразовать школу так, чтобы в нее стремились дети и родители.

Первые шаги на этом пути делались методом проб и ошибок, без системы, но и они рождали многие удачные творческие идеи, в дальнейшем воплощенные в жизнь. Например, проблему нового набора частично помогло решить открытие музыкальных классов на базе общеобразовательных школ и детских садов, а также открытие самокупаемого отделения «Раннее эстетическое развитие» для детей 4-6 лет.

Мною, как руководителем, была поставлена цель: выстроить новую стратегию и политику школы, организовать работу команды профессионалов, создать привлекательный имидж учреждения. Были предприняты следующие шаги - создана новая многоуровневая модель управления школой, разработана годовая циклограмма деятельности учреждения, созданы новые совещательные органы, в штатное расписание введены новые должности :методист, заведующий по концертно – просветительской работе, заведующие отделений и музыкальных классов. Для организации работы большого педагогического коллектива (50 чел.), нужно было подобрать

такую управленческую команду завучей, главным качеством которых является способность оценить преподавательский ресурс с точки зрения компетенции, умение работать с ним и особенно инициативность, самостоятельность.

Следующим этапом на пути перемен стала разработанная и принятая к действию «Программа развития школы на период с 2010 по 2013г.г.». В Программе отражены тенденции развития школы, охарактеризованы главные проблемы и задачи работы педагогического и ученического коллективов, представлены меры по изменению содержания и организации образовательного процесса. Работа по основным направлениям деятельности была спланирована на перспективу, структурирована, систематизирована и обеспечена функционированием совещательных органов: педагогический совет, педагогическое собрание, совет при директоре, учебно-методический совет, художественный совет, работа методических секций.

Для оценки качества работы по программе развития были разработаны и утверждены главой района показатели качества муниципальных услуг, предоставляемых школой:

- годовой показатель качественной успеваемости учащихся,
- доля обучающихся, перешедших на очередной этап обучения,
- доля обучающихся, принявших участие в конкурсах выше школьного уровня,
- наличие творческих коллективов, имеющих звание «Народный»,
- проведение школьных мероприятий не менее 15 в год,
- положительная динамика общего количества зрителей, участников, вовлеченных в мероприятия, по сравнению с предыдущим годом.

С целью изучения потребностей всех участников образовательного процесса было проведено анкетирование, результаты которого показали, что большинство опрошенных респондентов хотят видеть свое образовательное учреждение как открытое информационное образовательное пространство, в

котором созданы комфортные условия для их личностного роста и творчества. Для создания условий успешной реализации Программы развития, были разработаны Программы по основным направлениям деятельности, введены инновационные проекты, новые формы и методы работы для всех участников образовательного процесса.

Для учащихся разработаны 2 проекта:

1. Проект «Творческие коллективы».

В школе действуют 12 детских творческих коллективов. Два коллектива, детский духовой оркестр и оркестр русских народных инструментов «Гусельки», с 2002 года имеют звание «Образцовый коллектив», что подтверждает их высокий уровень подготовки. Была поставлена цель: вывести на такой же уровень еще 2 коллектива. Эта цель достигнута. На сегодняшний день звание имеют 4 детских коллектива.

2. Проект « Детское творчество»

Проект расширяет кругозор учащихся, развивает их эрудицию, помогает решать проблему нового набора, реализуется по следующим направлениям детского творчества:

- цикл тематических лекций-концертов «Филармония школьника» для учащихся школы и школьников города;
- праздники для детей: «Посвящение в юные музыканты», «Праздник лауреатов», «Час выпускника» и др.;
- школьные конкурсы: «Волшебный мир музыки», «Моя любимая пьеса», «Весенние голоса» и т.д.;
- сольные концерты учащихся.

3. Мы изменили действующую систему проверки компетенций учащихся. Для этого наряду с традиционными формами введены новые, нетрадиционные формы проведения контрольных точек. Например, технический зачет и зачет по ансамблю на инструментальном отделении сдаются в виде конкурсов «Юный виртуоз», «Вместе играем и поем». Такие мероприятия проходят с применением игровых приемов, что вносит

новизну, способствует творческой активности ребенка и создает у детей мотивацию к учебе.

4. Введена в работу система подготовки перспективных учащихся к конкурсам высокого уровня, создающая условия формирования успешности личности. Она состоит из 4-х этапов: проектировочный, подготовительный, основной, заключительный. С такой системой подготовки конкурсантов результаты их участия в областных, региональных конкурсах растут ежегодно, так 70% детей, участвовавших в 2013 году в конкурсах выше школьного уровня, получили звание лауреатов, дипломантов.

Для родителей и жителей города:

Стремясь вовлечь родителей в учебно-воспитательный процесс, мы используем разнообразные, но обязательно привлекательные для них формы общения. Удачным примером этого является ежегодный цикл концертов для родителей. Все концерты мы разделили на два вида: первый - выступления детей в составе творческих коллективов с включением небольшого количества солистов. Второй вид концертов строится исключительно на сольных выступлениях детей.

По правилам школы каждый ребенок в рамках предмета «Коллективное музицирование» входит в состав одного из 12 детских творческих коллективов. Соловьев на концерты, посвященные праздничным датам, выбирает художественный совет по принципу интересный номер в хорошем исполнении. На отчетном концерте школы сольно выступают «звезды» текущего года - победители конкурсов самого высокого уровня. Благодаря такому принципу составления программ, в концертах задействовано большинство учащихся школы. Практически все концерты для родителей стали привлекательными т.к., на каждом из них они видят выступающим своего ребенка. Так мы добились 100% наполняемости зала на всех мероприятиях.

Визитной карточкой нашего учреждения являются не только детские образцовые коллективы, но и народные коллективы преподавателей, а их у

нас четыре. Они ежегодно выступают в концертных программах проекта школы «Старшее поколение», а также являются украшением концертных программ городских и районных мероприятий.

Для преподавателей:

Разработана Программа методической деятельности ДШИ, которая нацелена на повышение качества и эффективности образовательного процесса, на рост уровня образования, воспитания, социализации и сохранения здоровья детей и повышение профессионального уровня преподавателей.

С целью создания мотивации педагогов к самообразованию, творческой активности, повышения профессиональной компетенции в рамках Программы методической деятельности составлены планы-графики: аттестации, повышения квалификации и участия преподавателей в профессиональных конкурсах. Ежегодно проводится школьный смотр-конкурс методических работ преподавателей.

Инновационной формой методической работы в школе является общешкольный педагогический практикум, который имеет основную цель – выявление проблем, актуальных для специалистов всех отделений, взаимопроникновение и распространение педагогического опыта и решения общих профессиональных задач, повышения качества образования учащихся и уровня профессионального мастерства педагогов.

Более 10 лет школа организует и проводит на своей базе межрайонный конкурс для юных пианистов «Музыкальная капель». Проведение конкурса такого же уровня для народников под названием «Переливы звонкие» запланировано в текущем учебном году. Расширяя географию творческого общения с коллегами других школ, мы создаем условия для творческой самореализации детей и профессионального роста преподавателей.

За высокие достижения осуществляется материальное и моральное стимулирование сотрудников согласно разработанной в школе системе «Критерии оценки профессиональной деятельности преподавателя, концертмейстера в МБОУ ДОД «ДШИ» Куйбышевского района».

Материальное стимулирование происходит ежемесячно (текущее), по полугодиям (итоговое) и к праздничным датам (премии).

Ведется работа по позитивному имиджу школы: создание музейного уголка, фильмов о школе, введение школьной символики. Большая роль отводится презентационным печатным материалам, исходящим из школы, издательству школьной газеты «Вдохновение», созданию школьного сайта, школьных дипломов, грамот, благодарностей. Мы работаем над дизайном школьного фойе и учебных классов - ведь встречают по одежке, как говорит народная пословица.

По формированию дополнительных источников ресурсов администрацией школы формируются партнерские взаимоотношения с потребителями платных образовательных услуг. Благодаря успешной работе со спонсорами и меценатами в школе появились: качественная звуковая аппаратура, концертные рояли «Berdux», «Schidmyaier», к ним – 2 системы климат - контроля, а также финансируются школьные мероприятия и поездки детей на конкурсы.

Общей большой победой для школы стало участие в областном конкурсе «Модель управления качеством в учреждениях в сфере культуры» : в 2012 году мы стали дипломантами, в 2013 году – лауреатами. В настоящее время идет работа над Программой развития школы на период 2014-2018г.г. И в заключении хочу сказать, что по результатам анализа анкетирования, проведенного УКСиМП в 2013 году, удовлетворенность потребителей услуг нашей школы составила 99,2%.

№	Наименование и показатели качества муниципальной услуги
1	Доля обучающихся, перешедших на очередной этап обучения $\geq 94\%$
2	Годовой показатель по школе качественной успеваемости ($\geq 75\%$ от общего количества учащихся)
3	Доля обучающихся, принявших участие в творческих мероприятиях (выше школьного уровня) $\geq 20\%$ от общего количества учащихся
4	Доля участников мероприятия, занявших призовые места в творческих мероприятиях $\geq 50\%$ от принявших участие

Культурно-просветительская деятельность.

№	Наименование показателя качества муниципальной услуги
1	Положительная динамика общего количества граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, по сравнению с предыдущим годом
2	Положительная динамика количества участников мероприятий по сравнению с предыдущим годом
3	Наличие творческих коллективов имеющих звание (≥ 6)
4	Проведение школьных мероприятий не менее 15 в год

Ганзя Любовь Николаевна,

*Директор МБОУ ДОД «ДШИ»
Куйбышевского района*

Пути повышения качества услуг ДШИ. (из опыта работы ДШИ Куйбышевского района)

В условиях современных рыночных отношений одной из первостепенных задач любой организации является достижение максимальной удовлетворенности потребителей услуг.

Вопрос формирования привлекательности школы для родителей, учащихся стал актуальным в тяжелые кризисные годы, когда упал престиж

профессии работника культуры и интерес родителей к художественно-эстетическому образованию детей, когда невозможно было сделать новый полноценный набор учащихся и сохранить контингент детей в течение учебного года. Требовались кардинальные решения проблем. На извечный русский вопрос: «кто виноват и что делать?» - пришло понимание, что в новых условиях важно научиться быстро реагировать на запросы потребителей и выходить на новый, более высокий, качественный уровень предоставления услуг. Мы поставили цель: - преобразовать школу так, чтобы в нее стремились дети и родители, в которой не образуются дополнительно, а гармонично развивают способности, одаренность, талант, в которой все красиво и содержательно: внутренне и внешне. Первые шаги на этом пути делались методом проб и ошибок, без всякой системы, но уже они рождали многие удачные творческие идеи, в дальнейшем воплощенные в жизнь. Так например, проблему нового набора помогло частично решить открытие музыкальных классов на базе общеобразовательных школ, детских садов города, района и нового (платного) отделения «Раннее эстетическое развитие»,

Чтобы выстроить стратегию и политику школы, организовать работу команды профессионалов, создать привлекательный имидж учреждения мною были предприняты следующие шаги - создана новая многоуровневая модель управления школой; разработана годовая циклограмма деятельности учреждения; созданы новые совещательные органы, в штатное расписание введены должности – методист, заведующий по концертно – просветительской работе, заведующие отделений, **специалист по кадрам**. Педагогический коллектив в школе большой (47 ч.), сложившийся, работоспособный. Мне необходимо было подобрать такую управленческую команду завучей, главным качеством которых являлось способность оценить преподавательские ресурсы с точки зрения компетенции, умение работать с тем ресурсом, которым располагаешь и особенно инициативность, самостоятельность и готовность к переменам. На

сегодняшний день я могу с уверенностью сказать, что у меня есть костяк компетентных людей, умеющих продуктивно работать в любых ситуациях. **Им не надо приказывать**, с ними достаточно консультироваться, уважая их точку зрения.

Следующим шагом на пути перемен стала разработанная и принятая к действию «Программа развития школы на период с 2010 по 2013г.г.», В Программе отражены тенденции развития школы, охарактеризованы главные проблемы и задачи работы педагогического и ученического коллективов, представлены меры по изменению содержания и организации образовательного процесса. Работа по основным направлениям деятельности была структурирована, систематизирована и обеспечена функционированием следующих структур: педагогический совет, педагогическое собрание, совет при директоре, учебно-методический совет, художественный совет, работа методических секций.

Следующая цепочка шагов подразумевала работу с педагогическим, родительским и ученическим коллективом. Для изучения потребностей всех участников образовательного процесса было проведено анкетирование, результаты которого показали, что большинство опрошенных респондентов хотят видеть свое образовательное учреждение *как открытое информационное образовательное пространство*, в котором созданы комфортные условия для их личностного роста и творчества.

Изучив возможности реализации основных направлений развития школы, было составлено несколько подпрограмм и проектов.

Для учащихся:

1. В действующую систему мониторинга проверки компетенций учащихся ввели нетрадиционные формы проведения контрольных точек, например, технический зачет на инструментальном отделении сдается в виде конкурса «Юный виртуоз», зачет по ансамблю - как конкурс «Вместе играем и поем» и другие. Такие мероприятия проходят с применением игровых приемов (например, жеребьевка, жюри сидит спиной к конкурсантам, 10-бальная

система оценки, красочные дипломы каждому участнику и др.). Все это вносит новизну, способствует раскрепощённости ребенка и создает у детей мотивацию к творческой деятельности.

2. Разработана система подготовки перспективных учащихся к конкурсам различного уровня, создающая условия формирования успешности личности, состоящая из 4-х этапов: проектировочный, подготовительный, основной, заключительный. Новая система подготовки дала хорошие результаты - 70% детей, участвовавших в 2013г. в конкурсах выше школьного уровня получили звание лауреатов, дипломантов.

3. В рамках культурно-просветительского проекта «Филармония школьника» для учащихся школы и школьников города творческая группа преподавателей теоретических дисциплин проводит цикл тематических лекций-концертов. Значительное место в деятельности учащихся в свободное от уроков время занимают и другие массовые формы организации, расширяющие кругозор и развивающие эрудицию учащихся, праздники («Посвящение в музыканты», «Праздник лауреатов»), школьные конкурсы: «Волшебный мир музыки», «Моя любимая пьеса», «Музыкальный КВН» и др. таким образом, учащиеся являются и активными участниками мероприятий, и активными потребителями (слушателями, зрителями).

Для родителей:

Учитывая, что семья - относительно замкнутый институт воспитания, а воспитательный потенциал родителей различен, мы стремимся вовлечь родителей в учебно-воспитательный процесс, используя разнообразные, но обязательно привлекательные для них формы общения. Лучшим примером этого является ежегодный цикл концертов для родителей. Все концерты мы разделили на два типа: первый - выступления детей в составе творческих коллективов с включением небольшого количества солистов. Второй тип строится на сольных выступлениях детей. Каждый ребенок в рамках предмета «Коллективное музицирование» входит в состав одного из 16 школьных детских творческих коллективов. На концертах, посвящённых

праздничным датам, выступают коллективы и солисты, которых выбирает Художественный совет по принципу интересный номер в хорошем исполнении, а на Отчетном концерте школы сольно выступают «звезды» текущего года - победители конкурсов самого высокого уровня. Благодаря такому принципу составления программ в концертах задействовано большинство учащихся школы. Практически все концерты для родителей стали привлекательными т.к., на каждом из них они видят выступающим своего ребенка. Так мы решили проблему и добились 100% наполняемости зала на всех мероприятиях. Одним из последних примеров - Отчетный концерт школы 2013 года, состоявшийся в большом зале (на 480 мест) Дворца Культуры им. В.В.Куйбышева. Впервые мы сделали его платным. В зале был аншлаг!

Для преподавателей:

1. Наряду с традиционными формами методической работы преподавателей инновационной формой в школе является общешкольный педагогический практикум, который имеет основную цель – выявление проблем, актуальных для специалистов всех отделений, взаимопроникновение и распространение педагогического опыта и решения общих профессиональных задач, повышения качества образования и уровня профессионального мастерства педагогов.

2. С целью создания мотивации педагогов к самообразованию, творческой активности, повышения профессиональной компетенции в школе ежегодно проводится смотр-конкурс методических работ преподавателей.

3. Более 10 лет наша школа организует и проводит на своей базе межрайонный конкурс для юных пианистов «Музыкальная капель». Проведение конкурса такого же уровня для народников «Переливы звонкие» запланирован в текущем учебном году. Расширяя географию творческого общения с коллегами других школ, мы создаем условия для творческой самореализации и профессионального роста преподавателей.

4. Мощным средством позиционирования школы на рынке образовательных услуг является участие преподавателей в профессиональных конкурсах. Ежегодно Педагогический коллектив школы планирует участие преподавателей в профессиональных конкурсах и качественные показатели их участия растут с каждым годом.

5. За высокие профессиональные достижения осуществляется материальное и моральное стимулирование сотрудников согласно разработанной в школе системе, утвержденной в документе «Критерии оценки профессиональной деятельности преподавателя, концертмейстера в МБОУ ДОД «ДШИ» Куйбышевского района». Это является дополнительным стимулом для преподавателей на поддержание высокой репутации школы.

Ведется работа по созданию имиджа школы, привлекательного для детей и взрослых: создание музейного уголка, введение школьной символики - эмблемы, логотипа, гимна школы, происходит постоянное пополнение фонотеки, видеотеки, библиотеки, ведутся видеосъемки мероприятий, создаются фильмы о школе. Большая роль отводится презентационным печатным материалам, исходящим из школы. В построении позитивного имиджа мы прибегли к таким элементам школьного дизайна, как издательство школьной газеты «Вдохновение», создание школьного сайта, школьных дипломов, грамот, благодарностей. Мы работаем над дизайном школьного фойе и учебных классов - ведь встречают по одежке, как говорит народная пословица.

По формированию дополнительных источников ресурсов администрацией школы формируются партнерские взаимоотношения с потребителями платных образовательных услуг на основе договорных отношений. Благодаря успешной работе со спонсорами и меценатами в школе появились 2 концертных рояля «Berdux», «Schidmyaier», к ним - 2 системы климат - контроля, качественная звуковая аппаратура, а также финансируются школьные мероприятия и поездки детей на конкурсы

В 2011 году разработаны и утверждены главой района критерии оценки качества предоставляемых услуг.

Подводя итоги работы школы за период действия Программы развития в направлении повышения качества предоставляемых услуг, хочу сравнить результаты и отметить положительную тенденцию показателей качества:

Показатели качества	2009г.	2013г.
качественная успеваемость по школе		82%
сохранность контингента на конец учебного года		94%
поступившие в ССуЗы и ВУЗы		11чел.
стипендиаты Губернатора Новосибирской области, Главы Куйбышевского района-		18чел.
достижения учащихся школы на областном, межрегиональном, всероссийском, международном уровне		70%.
высшую категорию имеют		33%.
звание «Народный (образцовый) самодеятельный коллектив»	6	8

Общей большой победой для школы стало участие в областном конкурсе «Модель управления качеством в учреждениях в сфере культуры», где нас высоко оценили: в 2012 году мы стали дипломантами, в 2013 году – лауреатами.

В заключении хочется сказать, что имидж это не то, что делает школа, а то, что думают другие по поводу ее деятельности. По результатам анализа анкетирования, проведенного УКСиМП в 2013 году, удовлетворенность потребителей услуг школы составила 99,2%

Три основных направления деятельности школы искусств (учебно-воспитательная, методическая и концертно-просветительская) **тесно взаимосвязаны и** включают в себя учебную и творческую деятельность учащихся, работу с родителями, профессиональную деятельность педагогов.

. Главной составляющей имиджа школы, на мой взгляд, является представление участников образовательного процесса об уровне надежности, комфортности и качестве образования в **данной** школе.

Совсем недавно в образовательную среду вошли понятия услуги, потребители услуг, имидж... По словам профессора В.М. Шепеля, основателя науки имиджелогии: имидж это признак развивающихся организаций, стремящихся обрести свое лицо, ищущих наиболее оптимальные направления своего движения.

13 преподавателей, 1 концертмейстер;

.
Первый вариант
Любовь Николаевна,

Ганзя

*Директор МБОУ ДОД «ДШИ»
Куйбышевского района*

Пути повышения качества услуг ДШИ.

(из опыта работы ДШИ Куйбышевского района)

В условиях современных рыночных отношений одной из первостепенных задач любой организации является достижение максимальной удовлетворенности потребителей услуг. Совсем недавно в образовательную среду вошли понятия услуги, потребители услуг, имидж... Понятие «корпоративный имидж», прочно утвердившееся в Российском бизнесе, стало актуальным и для образовательных учреждений, в том числе школ искусств. По словам профессора В.М. Шепеля, основателя науки имиджелогии: имидж это признак развивающихся организаций, стремящихся обрести свое лицо, ищущих наиболее оптимальные направления своего движения, пытающихся найти гармоничные способы сосуществования с социумом. Главной составляющей имиджа школы, на мой взгляд, является представление участников образовательного процесса об уровне надежности, комфортности и качестве образования в **данной** школе.

Вопрос формирования имиджа школы, ее привлекательности для родителей, учащихся стал актуальным в тяжелые кризисные годы, когда упал престиж профессии работника культуры и интерес родителей к художественно-эстетическому образованию детей, когда невозможно было сделать новый полноценный набор учащихся и сохранить контингент детей в течение учебного года. Требовались кардинальные решения проблем. На извечный русский вопрос: «кто виноват и что делать?» - пришло понимание, что в новых условиях важно научиться быстро реагировать на запросы потребителей и выходить на новый, более высокий, качественный уровень предоставляемых услуг. У нас появилась цель:

- преобразовать школу так, чтобы в нее стремились дети и родители,
- школу, в которой не образуются дополнительные, а гармонично развивают способности, одаренность, талант,
- школу, в которой все красиво и содержательно: внутренне и внешне.

Первые шаги на этом пути делались методом проб и ошибок, без всякой системы, но уже они рождали многие удачные творческие идеи, в дальнейшем воплощенные в жизнь.

Передо мной, как руководителем, стояла цель: выстроить стратегию и политику школы, организовать работу команды профессионалов, создать привлекательный имидж учреждения. Для этого в «ДШИ» была

- создана новая многоуровневая модель управления школой;
- разработана годовая циклограмма деятельности учреждения;
- созданы новые совещательные органы;
- разработана Программа развития школы на период с 2010 по 2013г.г.

-По каждому направлению деятельности составлен перспективный план работы, с учетом которого планируется годовой план на следующий учебный год.

-Разработаны и утверждены главой района критерии оценки качества предоставляемых услуг.

В Программе отражены тенденции развития школы, охарактеризованы главные проблемы и задачи работы педагогического и ученического коллективов, представлены меры по изменению содержания и организации образовательного процесса.

Так как работа основных направлений деятельности ранее была не систематизирована и хаотична. С целью грамотной организации общей работы была сформирована команда руководителей по всем основным направлениям деятельности школы, а именно: методист, заведующий по концертно-просветительской работе, заведующие отделений. Работа каждого направления деятельности (учебно-воспитательной, методической и концертно-просветительской) была структурирована и систематизирована.

Учебно-воспитательная деятельность, включающая в себя учебную, творческую деятельность учащихся а также работу с родителями, обеспечивается функционированием следующих структур: педагогический

совет, педагогическое собрание, совет при директоре, учебно-методический совет, работа методических секций и объединений преподавателей.

В школе разработана система мониторинга проверки компетенций учащихся. Успеваемость учащихся подводится по полугодиям, в сводной ведомости по школе выводится общая и качественная успеваемость. Проводится три вида контроля качества: текущий, рубежный, итоговая аттестация.

В действующую систему мониторинга проверки компетенций учащихся мы ввели интересные для детей формы контрольных точек, например, технический зачет на инструментальном отделении сдается в виде конкурса «Юный виртуоз», зачет по ансамблю - как конкурс «Вместе играем и поем» и другие. Такие мероприятия проходят в интересной, доброжелательной обстановке, в которой созданы условия для формирования у детей потребности в учебе, а также опыта успешной познавательной и творческой деятельности.

В школе разработана система подготовки перспективных учащихся к конкурсам различного уровня, создающая условия формирования успешности личности, состоящая из 4-х этапов: проектировочный, подготовительный, основной, заключительный. В систему входит планирование конкурсов, отбор участников, обсуждение программ; проведение мастер-классов с участием преподавателей НМК, НОККиИ, НГК, проведение отборочных прослушиваний и I туров конкурсов; непосредственное участие в конкурсах, фестивалях; анализ результатов участия, подведение итогов на школьном «Празднике Лауреатов и дипломантов». Такая система подготовки дала хорошие результаты.

Фундаментальной основой решения Программы развития является установление тесной взаимосвязи школы с семьей. Учитывая, что семья - относительно замкнутый институт воспитания, а воспитательный потенциал родителей различен, мы стремимся вовлечь родителей в учебно-воспитательный процесс, используя разнообразные, но обязательно

привлекательные для родителей формы общения. Самыми удачными из них являются традиционные школьные и праздничные мероприятия для учащихся и ежегодный цикл концертов для родителей. Все концерты для родителей, мы разделили на два типа: первый - выступления детей в составе творческих коллективов с включением небольшого количества солистов, второй тип концертов строится на индивидуальных, сольных выступлениях детей. Таким подходом мы очень просто решили проблему наполняемости зрительного зала и привлекательности абсолютно всех концертов для родителей. Каждый ребенок в рамках предмета «Коллективное музицирование» входит в состав одного из школьных детских творческих коллективов, а их у нас 16, На отчетном концерте сольно выступают «звезды» текущего года - победители конкурсов самого высокого уровня, на концертах посвящённых праздничным датам, выступают солисты, которых выбирает Художественный совет по принципу интересный номер в хорошем исполнении. Благодаря такому принципу составления программ, когда задействовано большинство учащихся школы, мы добились 100% наполняемости зала на всех мероприятиях. Одним из самых удачных примеров этого стал Отчетный концерт школы 2013 года, состоявшийся в большом зале (на 480 мест) Дворца Культуры им. В.В.Куйбышева. Впервые мы сделали его платным, в зале был аншлаг!

Наша школа является одним из культурных центров города и района. Мы поддерживаем тесную связь с общеобразовательными школами, дошкольными учреждениями, учреждениями культуры, предприятиями города и стремимся удовлетворить все потребности окружающего социума. Концертно-просветительская деятельность школы направлена на пропаганду среди различных слоёв населения лучших достижений искусства и приобщение их к духовным ценностям, а также обеспечивает возможность творческого участия учащихся и преподавателей школы в концертных программах и мероприятиях ДШИ. Концертно-просветительская деятельность регулируется Художественным советом и обеспечивается

работой творческих коллективов, преподавателями, учащимися. Организацию концертно-просветительской деятельности осуществляет заведующий по концертно-просветительской работе.

В ее структуру входят следующие направления:

- мероприятия для учащихся
- мероприятия для родителей и социума
- совместные мероприятия с городскими и районными творческими коллективами (учреждениями, организациями)
- организация филармонических концертов артистов Новосибирской филармонии
- мероприятия для ветеранов и сотрудников ДШИ

Преподаватели школы являются активными участниками концертной жизни школы. Они не только предоставляют номера и организуют участие учащихся своего класса в общешкольных мероприятиях, но и сами разрабатывают сценарии и проводят внутри отделенческие и классные мероприятия (концерт класса, рапорт – концерты, творческие отчеты, сольные концерты учащихся). В рамках культурно-просветительского проекта «Филармония школьника» для учащихся школы и школьников города творческая группа преподавателей теоретических дисциплин проводит цикл тематических лекций-концертов. Значительное место в деятельности учащихся в свободное от уроков время занимают и другие массовые формы организации, расширяющие кругозор и развивающие эрудицию учащихся, праздники («Посвящение в музыканты», «Праздник лауреатов»), концерты Новосибирской областной филармонии и т. д. Данные формы внеурочной работы оказываются существенным фактором всестороннего и гармоничного развития личности обучающихся. Таким образом, учащиеся являются не только активными участниками мероприятий, но и активными потребителями (слушателями, зрителями).

Методическая работа в нашей школе имеет четкую структуру, организуется методистом а также заведующими отделений, секций на основании Положений о учебно-методическом совете, методических секциях и объединениях. С целью совершенствования квалификации, стимулирования и поддержки педагогических работников в школе разработаны:

- План - график обучения на курсах повышения квалификации преподавателей;
 - Годовой график аттестации преподавателей;
 - Перспективный график аттестации;
 - План работы учебно - методического совета;
 - План рапортов-концертов, творческих отчетов классов преподавателей, открытых уроков, мастер - классов;

 - План подготовки преподавателей к профессиональным конкурсам;
 - План концертной деятельности преподавателей в составе творческих коллективов.
- ;

Инновационной формой методической работы у нас является общешкольный педагогический практикум, который имеет основную цель - распространение педагогического опыта на основе передовых технологий для решения общих школьных, актуальных задач, повышения качества образования и уровня профессионального мастерства педагогов в вопросах комплексного творческого развития учащихся ДШИ. С целью создания условий творческой активности преподавателей мы ежегодно проводим школьный смотр-конкурс методических работ преподавателей. Для профессиональной самореализации преподавателей администрация школы предоставляет им возможность соревнования с коллегами других районных школ, организуя на базе школы открытые межрайонные конкурсы

«Музыкальная капель» (для юных пианистов), и «Переливы звонкие» (для народников).

Мощным средством позиционированием школы на рынке образовательных услуг является участие преподавателей в профессиональных конкурсах. Педагогический коллектив школы ежегодно планирует участие преподавателей в профессиональных конкурсах и качественные показатели их участия растут с каждым годом.

За высокие профессиональные достижения осуществляется материальное и моральное стимулирование сотрудников согласно разработанной в школе системе, утвержденной в документе «Критерии оценки профессиональной деятельности преподавателя, концертмейстера в МБОУ ДОД «ДШИ» Куйбышевского района», что является дополнительным стимулом для преподавателей на поддержание высокой репутации школы.

По формированию дополнительных источников ресурсов администрацией школы формируются партнерские взаимоотношения с потребителями платных образовательных услуг на основе договорных отношений. Более 10 лет в школе существует платное отделение «Раннее эстетическое развитие», которое помогает нам решать вопросы нового набора учащихся. Сохранность контингента на этом отделении очень высока и практически 95% детей отделения поступают в школу.

Благодаря успешной работе со спонсорами и меценатами в школе появились 2 концертных рояля «Berdux», «Schidmyaier», качественная звуковая аппаратура; финансируются школьные мероприятия и поездки детей на конкурсы.

Ведется работа по созданию имиджа школы, привлекательного для детей и взрослых: создание музейного уголка, введение школьной символики - эмблемы, логотипа, гимна школы, происходит постоянное пополнение фонотеки, видеотеки, библиотеки, ведутся видеосъемки концертных и конкурсных мероприятий, создаются фильмы о школе. Большая роль

отводится презентационным печатным материалам, исходящим из школы. В построении позитивного имиджа мы прибегли к таким элементам школьного дизайна, как издательство школьной газеты «Вдохновение», создание школьного сайта, школьных дипломов, грамот, фирменных пригласительных билетов и открыток. Мы работаем над дизайном учебных помещений - ведь встречают по одежке, как говорит народная пословица.

В 2013 году заканчивается срок реализации Программы развития и пора подводить итоги.

Имидживые достижения школы за период 2010-2013 годы:

- Удовлетворенность потребителей услуг школы- 99,2% (анализ результатов анкетирования, проведенного УКСиМП)
- Высокий уровень успеваемости учащихся (качественная успеваемость по школе составляет 82%);
- Сохранность контингента (95% на конец учебного года);
- Поступившие в ССуЗы и ВУЗы -11 выпускников;
- Учащиеся - стипендиаты Губернатора Новосибирской области, Главы Куйбышевского района-18чел.;
- Достижения учащихся школы на межрегиональном, всероссийском, международном уровне (70% победителей);
- Получение звания «Почетный работник культуры Новосибирской области» и Благодарность Министерства культуры Российской Федерации преподавателем, руководителем народного коллектива Н.Н. Подлипской;
- 70% преподавателей награждены Почетными грамотами и Благодарностями Губернатора, министерства культуры , Законодательного Собрания Новосибирской области;
- Высшую категорию имеют 29% преподавателей;
- 8 творческих коллективов (4- преподавательских и 4- детских) имеют звание «Народный (образцовый) самодеятельный коллектив»;
- Победа школы в областном конкурсе «Модель управления качеством в учреждениях в сфере культуры» в2012г-дипломант, в 2013г- лауреат;

В заключении хочется сказать, что имидж это не то, что делает школа, а то, что думают другие по поводу ее деятельности.

Получился

ноябрь	«День матери».
декабрь	Открытые концерты учащихся «Новогодний подарок».
март	«23 февраля и 8 марта».
апрель	Отчетный концерт школы. Концерты по отделениям.
май	Открытые концерты «Майский букет». Сольные концерты учащихся.

ания.

В школе разработана система подготовки перспективных учащихся к конкурсам различного уровня, создающая условия формирования успешности личности:

1 этап - проектировочный	Планирование конкурсов, отбор участников, обсуждение программ	Август-сентябрь
2 этап - подготовительный	Проведение мастер-классов с участием преподавателей НМК, НОККиИ, НГК, проведение отборочных прослушиваний, проведение I туров конкурсов	Сентябрь – январь
3 этап - основной	Участие в конкурсах, фестивалях	Февраль – апрель
4 этап - заключительный	Анализ результатов участия, подведение итогов на школьном	Май

	празднике «Лауреатов и дипломантов»	
--	-------------------------------------	--

Культурно-просветительская деятельность регулируется художественным советом, обеспечивается работой творческих коллективов, преподавателями, учащимися. 9

Контроль и оценка качества муниципальных услуг, предоставляемых школой, разработана и утверждена Постановлением администрации Куйбышевского района № 1267 от 08.09.2011г.

По каждой из предоставляемых муниципальных услуг разработаны показатели качества и единицы измерения .

Отчет по оценке качества процессов управления делается на педагогических советах, общих собраниях трудового коллектива и предоставляется в УКСиМП.

Контроль и оценка качества предоставляемых услуг осуществляется администрацией школы и управлением культуры, спорта и молодежной политики в соответствии с Порядком, утвержденным на территории Куйбышевского района на основе мониторинга. Мониторинг качества предоставления муниципальных услуг проводится с помощью анкетирования и опроса участников образовательного процесса - учащихся, родителей, преподавателей, сотрудников.

Для достижения целей Программы, определения основных норм профессиональной этики в отношениях преподавателя с учащимися и их родителями, с педагогическим сообществом и государством в школе разработан документ «Профессиональный кодекс преподавателя».

Педагогическим коллективом ежегодно планируется участие преподавателей в профессиональных конкурсах.

Развитие школы в данный период времени предполагает поиск путей и создание условий для личностного роста и самореализации учащихся и преподавателей. В Программе учтены особенности и запросы различных групп потребителей услуг и всех участников образовательного процесса, для которых школа - это открытое информационное образовательное пространство.

На ностальгию по тем временам, когда желающих поступить в школу было 4-5 человек на место, а престиж профессии преподавателя ДШИ был высок.

*Директор МБОУ ДОД «ДШИ»
Куйбышевского района*

**Пути повышения качества предоставляемых услуг в ДШИ через
формирование позитивного имиджа школы
(из опыта работы Детской школы искусств Куйбышевского района)**

В настоящее время такие понятия как - услуги, потребители услуг, имидж, заимствованные из Российского бизнеса и менеджмента, стали актуальными и для учреждений образования. Детские школы искусств предоставляют услуги – образовательные, культурно-просветительские, потребители услуг – учащиеся, их родители, жители окружающего социума. А что же такое имидж школы? Имидж школы – это сложное социально – педагогическое образование. Позитивный имидж школы стимулирует преподавательский коллектив на поддержание репутации школы и создает кредит доверия для участников образовательного процесса, для общественности, СМИ и т.д. Цитируя профессора В. М. Шепеля, основателя науки имиджологии : «забота об имидже – признак развивающихся организаций, стремящихся обрести свое лицо, ищущих оптимальные направления своего движения, пытающихся найти гармоничные способы сосуществования с социумом.» Необходимость формирования имиджа школы связано с тем, что нестабильная демографическая ситуация обострила процесс конкурентности между образовательными учреждениями, внося в него элементы рыночной экономики.

В условиях современных рыночных отношений, одной из первостепенных задач любой организации стала задача достижения максимальной удовлетворенности потребителей услуг. Как решить эту задачу? Как преодолеть проблемы кризисного для ДШИ периода? Как вернуть кредит доверия всем участникам образовательного процесса? Этот и другие актуальные вопросы стояли перед коллективом нашей школы в первое десятилетие нового века. На ностальгию по тем временам, когда желающих поступить в школу было 4-5 человек на место, а престиж профессии преподавателя ДШИ был высок. на извечный русский вопрос: «кто виноват и что делать?» - пришло, наконец. понимание, что работать по-старому нельзя и невозможно. Нужно научиться быстро реагировать на запросы потребителей и выходить на новый, более качественный уровень предоставляемых школой услуг.

У нас появилась цель: преобразовать нашу школу так, чтобы в нее стремились дети и родители, школу, в которой будут не образовывать дополнительно, а гармонично развивать способности, одаренность, талант, школу, в которой все будет красиво и содержательно: внутренне и внешне. Первые шаги на этом пути делались методом проб и ошибок, без системно, Перед руководителем стояла триединая задача : выстроить стратегию и политику школы, организовать работу команды профессионалов, создать привлекательный имидж учреждения . Для успешного решения этих задач в МБОУ ДОД «ДШИ» была разработана новая структура управления учреждением (в штатное расписание введены новые должности - методист и заведующий по концертно-просветительской работе), а также - годовая циклограмма деятельности учреждения, по всем направлениям деятельности

(учебной, методической, культурно-просветительской) составлены перспективные планы.

В 2010 году составлена и принята к действию «Программа развития школы» на 4-х летний период, в которой учтены особенности и запросы различных групп потребителей наших услуг, всех участников образовательного процесса, а также наших партнеров.

Российский кризис системы дополнительного образования не обошел стороной и нашу школу. Упадок престижа художественно-эстетического образования привел к проблемам: прием детей в школу без конкурса, колоссальный отсев в течение учебного года, отсутствие интереса родителей к школьным мероприятиям и т.д. В условиях современных рыночных отношений одной из первостепенных задач любой организации является задача достижения максимальной удовлетворенности потребителей. Решение данной задачи - залог успешной деятельности ДШИ, предоставляющей две услуги: образовательную и культурно-просветительскую.

Быстро реагировать на запросы потребителей услуг - одно из условий как решить проблему привлечения в школу потребителей услуг (детей, и родителей). Мы пошли путем организации концерты для родителей учащихся младших классов с участием каждого ребенка все учащиеся в обязательном порядке являлись участниками творческого коллектива (в составе хора, оркестра, ансамбля), участие коллективов во всех концертах обязательно, открытие платных музыкальных классов РЭР на базе детских садов, выпускники которого - потенциальные абитуриенты школы.

Чем и как стимулировать преподавателей на формирование и укрепление имиджа школы? Руководить методической работой был назначен методист (в штатное расписание введена должности заведующий - методист). Проверка компетенций учащихся ведется систематически в виде проведения контрольных точек. По результатам мониторинга успеваемости учащихся ведутся корректирующие действия по улучшению образовательного процесса на учебно-методическом совете, на методических секциях по отделениям. На педагогическом совете коллективом преподавателей вносятся предложения по улучшению качества образовательного процесса, с учетом этих предложений планируется перспективная учебная и методическая работа.

В методическую деятельность ДШИ внедрена новая форма методической работы - общешкольный педагогический практикум, который имеет основную цель - повышение уровня профессионального мастерства педагогов в вопросах комплексного творческого развития учащихся, распространение педагогического опыта на основе передовых технологий для решения общих школьных, актуальных задач и повышения качества образования.

С целью совершенствования квалификации, стимулирования и поддержки педагогических работников разработан перспективный план подготовки и развития персонала на период 2010 – 2020 г.г., согласно которому составлены ежегодные графики прохождения курсов повышения квалификации преподавателями (ежегодно не менее 20% состава преподавателей), график аттестации преподавателей, система морального и материального поощрения под названием «Критерии оценки профессиональной деятельности преподавателя, концертмейстера», включающая в себя два вида стимулирования : текущее (ежемесячное) и итоговое (по полугодиям) .

Мощным средством позиционирования школы является участие преподавателей и учащихся в профессиональных конкурсах.

В школе разработана система подготовки перспективных учащихся к конкурсам различного уровня, создающая условия формирования успешности личности, состоящая из 4-х этапов: проектировочный, подготовительный, основной, заключительный. В систему входит планирование конкурсов, отбор участников, обсуждение программ; проведение мастер-классов с участием преподавателей НМК, НОККиИ, НГК, проведение отборочных прослушиваний, проведение I туров конкурсов; непосредственное участие в конкурсах, фестивалях; анализ результатов участия, подведение итогов на школьном празднике «Лауреатов и дипломантов».

Много лет проводим открытый межрайонный конкурс юных пианистов «Музыкальная капель» с приглашением в жюри преподавателей НМК, консерватории.

Мы поставили цель –защита на звание «Образцовый (самодетельный) коллектив» еще не менее 2-х детских творческих коллективов: «Светелка», «Каинские соловушки».

Культурно-просветительская деятельность регулируется художественным советом, обеспечивается работой творческих коллективов, преподавателями, учащимися.

Контроль и оценка качества муниципальных услуг, предоставляемых школой, разработана и утверждена Постановлением администрации Куйбышевского района № 1267 от 08.09.2011г.

По каждой из предоставляемых муниципальных услуг разработаны показатели качества и единицы измерения .

Отчет по оценке качества процессов управления делается на педагогических советах, общих собраниях трудового коллектива и предоставляется в УКСиМП.

Контроль и оценка качества предоставляемых услуг осуществляется администрацией школы и управлением культуры, спорта и молодежной

политики в соответствии с Порядком, утвержденным на территории Куйбышевского района на основе мониторинга. Мониторинг качества предоставления муниципальных услуг проводится с помощью анкетирования и опроса участников образовательного процесса - учащихся, родителей, преподавателей, сотрудников.

Для достижения целей Программы, определения основных норм профессиональной этики в отношении преподавателя с учащимися и их родителями, с педагогическим сообществом и государством в школе разработан документ «Профессиональный кодекс преподавателя».

Педагогическим коллективом ежегодно планируется участие преподавателей в профессиональных конкурсах.

По формированию дополнительных источников ресурсов администрацией школы формируются партнерские взаимоотношения с потребителями платных образовательных услуг на основе договорных отношений. Благодаря успешной работе со спонсорами и меценатами в школе появились 2 концертных рояля «Berdux», «Schidmyaier», качественная звуковая аппаратура, происходит финансирование школьных мероприятий, поездок детей на конкурсы.

В целях создания и развития общих ценностей заключены договоры с образовательными учреждениями Куйбышевского района, на базе которых открыты музыкальные классы, развиваются практические связи с различными государственными учреждениями.

В целях усовершенствования предоставления муниципальных услуг в работе школы внедряются современные эффективные информационно-коммуникативные технологии. Функционирует сайт школы, электронная почта, в работе библиотеки применяются компьютерные технологии, школа имеет высокоскоростной доступ в сеть Интернет.

Основываясь на практическую деятельность, администрация школы разработала алгоритм менеджмента процессов оказания муниципальной услуги МБОУ ДОД «ДШИ», лежащий в основе предоставляемых школой услуг.

Устойчивыми механизмами при взаимодействии с потребителями услуг являются:

1. Оформление договоров о сотрудничестве с участниками образовательного процесса.
2. Оформление договоров с общеобразовательными учреждениями, на базе которых организованы музыкальные классы.
3. Заявки партнеров и потребителей для оказания концертно-просветительских, методических услуг.
4. Оформление партнерских отношений с другими учреждениями культуры.

Ведется активное взаимодействие с потребителями услуг через общение с участниками образовательного и культурно-просветительского процессов на родительских собраниях, концертах, на сайте школы, через школьную газету «Вдохновение», «Филармонию школьника», посещение школьного музея,

школьных мероприятий. Сбор информации об удовлетворенности потребителей услуг мы получаем в ходе повседневных контактов с родителями, учащимися, зрителями, посредством устного и письменного опроса, анкетирования.

Имидж это не то, что делает школа, а то, что думают другие по поводу ее деятельности. Донести до общественности смысл деятельности школы, гармонизовать эту деятельность, регулировать взаимодействие - вот важная составляющая в проблеме идентификации имиджа школы.

Имидживые достижения школы за период 2010-2013г.г подтверждены следующими результатами

Удовлетворенность потребителей услуг школы-99,2%(анализ результатов анкетирования, проведенного УКСиМП)

Высокий уровень успеваемости учащихся(82% качественная успеваемость 0

Опо школе) и сохранность контингента (95% на конец учебного года).

Поступление в ССуЗы и ВУЗы 15 выпускников ;

Награждение учащихся стипендией Губернатора Новосибирской области -8 чел, стипендией Главы Куйбышевского района-10 чел.;

Достижения учащихся школы межрегионального, всероссийского, международного уровня (результат участия-70% победителей)

Удовлетворенность персоналом своей работой в школе - 85,6% .отсутствие текучести кадров на протяжении многих лет;

Получение звания «Почетный работник культуры Новосибирской области» и Благодарность Министерства культуры Российской Федерации

преподавателем, руководителем народного коллектива Н.Н. Подлипской;

- Награждение Почетными грамотами и Благодарностями Губернатора Новосибирской области , министерства культуры Новосибирской области Законодательного Собрания Новосибирской области преподавателей и творческих коллективов школы;
- Победы преподавателей в профессиональных конкурсах-80% результативно;
- 4 взрослых творческих коллектива подтвердили звание «народный», 3 детских-«образцовый» (самодетельный) ;
- Победа в областном конкурсе «Модель управления качеством в учреждениях в сфере культуры Новосибирской области»;
- Благодарности учреждений города и района за сотрудничество, методическую и концертно-просветительскую помощь.

Издание авторских сборников преподавателей

На отчетном концерте школы в 2013 году, проведенном в зале ДК им. В, В, Куйбышева (на 480 мест) пришли более 500 зрителей ,при том, что концерт был платным.

Большая роль отводится презентационным печатным материалам, исходящим из школы, В построении позитивного имиджа мы прибегли к таким элементам школьного дизайна ,как школьный буклет . гимн, логотип,

фирменные дипломы, грамоты, благодарности, пригласительные билеты. Мы работаем над дизайном фойе, коридоров. В школьном музее собрана история школы.

Согласно перспективному плану профессионального роста преподавателей обучение на курсах повышения квалификации проходят ежегодно не менее 20 % преподавательского состава,

К PR-технологиям, способствующим формированию позитивного имиджа школы, можно отнести проведение традиционных школьных праздников (День знаний, Посвящение в юные музыканты, Час выпускника и др.) школьных конкурсов и фестивалей («Юный виртуоз», «Волшебный мир музыки», «Моя любимая пьеса» и др.), работу музея, ежегодная организация выставки «Наши достижения» на отчетном концерте школы в ДК им.В.В. Куйбышева.

Одной из главных составляющих имиджа является представление участников образовательного процесса об уровне надежности, комфортности, качестве образования в данной школе.

Микросоциум школы характеризуется следующими признаками:

- удаленностью от крупных культурных центров;
- средним уровнем информационной культуры населения, что связано с отсутствием свободного доступа к глобальной информационной сети;
- несформированностью системы учреждений, обеспечивающих формирование информационной функциональной грамотности населения.
- Результаты обследования уровня личностного развития детей, поступающих в школу, показывают, что в первый класс приходят ребята, существенно отличающиеся друг от друга по своему

интеллектуальному и физическому развитию. Значительная неоднородность нашего ученического контингента и определяет выбор модели *школы личностного роста* как оптимальной в существующих условиях.

Социальный заказ и ожидаемые результаты развития школы

Социальный заказ мы понимаем как спрогнозированный комплекс общих требований общества к школьнику ко времени окончания им школы. Изучая социальные ожидания по отношению к школе, мы выделили субъекты, участвующие в формировании социального заказа нашему образовательному учреждению. Это:

- государство (Россия, которые формулируют свой заказ в виде различных документов, определяющих государственную политику в области образования) и районная администрация;
- учащиеся;
- их родители;
- педагогическое сообщество.

С точки зрения государства к числу приоритетов совершенствования школьного образования относятся следующие направления:

- оптимизация образовательного процесса с целью сохранения физического, психического и духовно-нравственного здоровья обучающихся;
 - усиление роли дополнительного образования (конкретно ДМШ и ДШИ), способствующих формированию духовности и активной гражданской позиции личности, ее интеграции в мировую культуру;
 - введение профильного обучения (8 год, 6 год) в целях обеспечения профессиональной ориентации и профессионального самоопределения обучающихся;
-
- обеспечение условий для развития и становления личности каждого ребенка, проявления и реализации потенциальных возможностей каждого школьника;
 - совершенствование системы оценивания учебных достижений учащихся на всех ступенях обучения и государственно-общественной системы оценки качества образования;

Анализ перечисленных выше направлений показывает, что они являются актуальными и востребованными участниками образовательного процесса нашей школы (учителями, учащимися, их родителями). Они видят свое образовательное учреждение *как открытое информационное образовательное пространство*, в котором созданы условия для личностного роста всех субъектов образовательного процесса.

Родители учащихся хотят, чтобы школа обеспечила:

- возможность получения ребенком качественного дополнительного образования;

- качественную подготовку школьников к поступлению в учреждения высшего, среднего - специального профессионального образования;
- начальную профессиональную подготовку учащихся;
- интересный досуг детей и родителей;

а также создавала условия для:

- удовлетворения интересов и развития разнообразных способностей школьников;
- сохранения и укрепления здоровья детей.

Учащиеся хотят, чтобы в школе:

- было интересно учиться;
- имелись комфортные психолого-педагогические и материальные условия для успешной учебной деятельности, общения, самореализации;
- была возможность получить качественное начальное музыкальное образование и начальную профессиональную подготовку;

Преподаватели ожидают:

- создания в школе комфортных психолого-педагогических и материальных условий для осуществления профессиональной деятельности;
- улучшения материально-технического обеспечения образовательного процесса;
- создания условий для творческой самореализации в профессиональной деятельности.

Учитывая государственную стратегию развития дополнительного образования и систематизировав социальные ожидания по отношению к школе, нами были выявлены те потенциальные результаты, к достижению которых должна стремиться школа и которые, по сути, определяют стратегические направления ее развития.

Таковыми являются:

- модернизация содержательной и технологической сторон образовательного процесса в школе;
- создание в рамках школы открытого информационного образовательного пространства;
- создание условий, обеспечивающих личностный рост всех субъектов образовательного процесса;
- внедрение технологий здоровьесбережения и социально - педагогического сопровождения учащихся.

Данные стратегические направления развития школы являются общими и требуют конкретизации, т.е. выделения частных задач и определения условий, способствующих эффективному их решению. Высокие результаты в развитии школы по данным направлениям явятся показателем достижения нового качества образования.

Проблемно - ориентированный анализ и способы решения проблем.

Изучая возможности реализации основных направлений развития школы, нами были выявлены основные проблемы образовательного учреждения и определены способы их решения .

<i>Проблемы</i>	<i>Способы решения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
<i>1. Модернизация содержательной и технологической сторон образовательного процесса</i>	
Недостаточная осведомленность преподавателей об основных направлениях модернизации школьного образования	Необходимо создание такого информационного пространства в школе, которое будет способствовать повышению не только информированности преподавателей, но и их профессиональной компетентности
Приоритет традиционных форм и методов организации образовательного процесса в школе, низкий процент использования	Апробация и внедрение современных образовательных технологий
Проблема отсева учащихся. Отсутствие заинтересованности родителей к обучению детей в школе.	Поиск и апробация новых подходов к обучению учащихся с учетом индивидуальных способностей ребенка. Укрепление стойкого интереса учащихся к обучению. Более активное привлечение родителей к учебному процессу
Сложность апробации новых учебно-методических комплексов ввиду отсутствия полного методического обеспечения	Повышение квалификации преподавателей, работающих по новым учебно-методическим комплексам. Разработка новых методических работ.
<i>2. Создание условий, обеспечивающих личностный рост всех субъектов образовательного процесса</i>	
<i>Личностный рост преподавателя. Повышение профессионализма преподавателей как условие личностной самореализации в рамках культурно-образовательного пространства школы</i>	
Недостаточная осведомленность части преподавателей о результатах современных исследований в области педагогики, педагогической психологии и частных методик	Повышение компетентности преподавателей, консультирование преподавателей ; улучшение учебно-методического сопровождения профессионально-педагогической деятельности преподавателей

Узкопредметная направленность деятельности многих преподавателей, отсутствие стремления интегрировать деятельность и создавать совместные творческие проекты	Мотивация на разработку индивидуальных и совместных творческих проектов в рамках методических объединений
Преобладание субъект-объектных отношений в образовательном процессе, неготовность преподавателей к реализации технологий сотрудничества	Освоение и внедрение на практике технологий личностной ориентации, сотрудничества, диалога
Личностный рост учащихся. Создание в рамках школы культурно-образовательного пространства как условие личностной самореализации и проявления детских инициатив	
Унификация как содержания, так и форм деятельности учащихся, ориентация на «среднего» ученика	Внедрение технологий дифференцированного обучения, развивающего обучения
Преобладание репродуктивных форм организации учебной деятельности учащихся, не способствующих раскрытию индивидуальности и творческого потенциала личности	Внедрение технологий проблемного обучения, проектного обучения, творческого обучения
Знаниеориентированный подход к содержанию образования и оценке учебных достижений учащихся	Оценивание результатов обучения не только на основе анализа знаний, умений и навыков, но и по совокупности компетенций и личностных качеств, приобретенных учащимися в процессе обучения
Отсутствие возможности свободного выбора и самореализации в образовательном процессе школы	Внедрение вариативных программ, нотных сборников, технологий, расширение спектра образовательных услуг
Преобладание субъект-объектных отношений в образовательном процессе, недостаточное внимание к субъектному опыту ученика	Использование диалоговых форм обучения, технологий сотрудничества с учетом субъективного опыта ученика
3. Создание в рамках школы открытого информационного образовательного пространства	

Неготовность преподавателей к использованию в образовательном процессе информационных технологий	Прохождение преподавателями курсов по освоению современных информационных технологий, по использованию персонального компьютера и ресурсов глобальных информационных сетей
Отсутствие необходимой материально-технической базы для развития функциональной творческой грамотности учащихся	Укрепление материально-технической базы школы и организация целенаправленной работы по формированию функциональной творческой грамотности учащихся
Отсутствие программно-методического обеспечения, позволяющего внедрить информационные технологии в образовательный процесс	Создание банка программно-методических материалов, мультимедиа программ, пособий, учебников для организации эффективной работы по внедрению информационных технологий. Подключение к глобальной информационной сети и использование ее ресурсов
4. Внедрение технологий здоровьесбережения и обеспечение медико-социально-психолого-педагогического сопровождения учащихся	
Недостаточная подготовленность учителей по вопросам охраны и укрепления здоровья школьников	Принятие педагогическим коллективом категории здоровья как профессиональной и личностной ценности. Повышение информированности и технологической грамотности учителя в вопросах здоровьесбережения. Создание в рамках школы целостной здоровьесберегающей среды, охватывающей физический, психический, нравственный аспекты жизни школьника
Слабая психологическая подготовка преподавателя	Психологическое сопровождение деятельности преподавателя, включающее консультирование по различным аспектам профессиональной деятельности педагогов

<p>Отсутствие методических рекомендаций и практического опыта по организации социально-педагогического сопровождения учащихся</p>	<p>Изучение методических рекомендаций по организации социально- педагогического сопровождения учащихся; разработка пакета диагностических методик и методических материалов по организации - социально- педагогического сопровождения учащихся в рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения</p>
---	--

100% специалистов прошли аттестацию.